

1 Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel: [Smals](#)

Forme juridique de l'acheteur: [Autorité publique centrale](#)

Activité du pouvoir adjudicateur: [Services d'administration générale](#)

2 Procédure

2.1 Procédure

Titre: [Communication et Marketing](#)

Description: [Smals réalise des projets de communication pour ses membres. Ces projets vont de la conception à la production et à la mise en œuvre. Différents moyens sont utilisés à cette fin, tels que la conception graphique, la production multimédia, les publications, la publicité, le marketing direct, le marketing par e-mail, etc. Le soutien à la communication va de tâches isolées à petite échelle à la réalisation de campagnes de communication et médiatiques intégrées de grande envergure. Une partie limitée des missions est réalisée pour le département RH de Smals, principalement en matière de politique de recrutement.](#)

Identifiant de la procédure: [3dc0af10-ca6a-4830-a274-effacfb91af7](#)

Identifiant interne: [Smals-BB-001.042/2025](#)

Type de procédure: [Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation](#)

La procédure est accélérée: non

2.1.1 Objet

Nature du marché: [Services](#)

Nomenclature principale (cpv): [79340000 Services de publicité et de marketing](#)

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): [Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad \(BE100\)](#)

Pays: [Belgique](#)

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: [56 600 000 Euro](#)

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires: [1.1 – Forme juridique de l'acheteur et l'activité du pouvoir adjudicateur: Smals est une association d'institutions publiques de sécurité sociale, du secteur des soins de santé et de services publics ayant comme mission de soutenir et d'encadrer de façon proactive et durable les acteurs du secteur social, des soins de santé et de l'Etat dans leur](#)

gestion de l'information, de manière qu'ils puissent offrir à leurs utilisateurs un service efficient et efficace. 2.1.3 – Valeur : le montant indiqué est la valeur maximale pour toute la durée et non la valeur estimée des commandes. 5.1.3 - Durée estimée: la durée de l'accord-cadre est limitée à quatre ans . L'accord-cadre prend effet à partir de la date de notification de la conclusion du marché. Le dossier de candidature peut être téléchargé dans la rubrique "Documents" du présent avis de marché sur E-Procurement (<https://www.publicprocurement.be>). Le DUME intégré et le dossier de candidature seront complétés par le candidat et introduits via la plateforme E-Procurement.

Base juridique:

[Directive 2014/24/UE](#)

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: [Document unique de marché européen \(DUME\)](#)

5 Lot

5.1 Identifiant technique du lot: [LOT-0001](#)

Titre: [Communication et Marketing](#)

Description: [Smals réalise des projets de communication pour ses membres. Ces projets vont de la conception à la production et à la mise en œuvre. Différents moyens sont utilisés à cette fin, tels que la conception graphique, la production multimédia, les publications, la publicité, le marketing direct, le marketing par e-mail, etc. Le soutien à la communication va de tâches isolées à petite échelle à la réalisation de campagnes de communication et médiatiques intégrées de grande envergure. Une partie limitée des missions est réalisée pour le département RH de Smals, principalement en matière de politique de recrutement.](#)

Identifiant interne: [1](#)

5.1.1 Objet

Nature du marché: [Services](#)

Nomenclature principale (cpv): [79340000 Services de publicité et de marketing](#)

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): [Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad \(BE100\)](#)

Pays: [Belgique](#)

Informations complémentaires:

5.1.3 Durée estimée

Durée: [4 An](#)

Avis généré par la plateforme e-Procurement (SPF Stratégie & Appui)

5.1.6 Informations générales

Participation réservée: [La participation n'est pas réservée.](#)

[Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE](#)

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection: [Avis](#)

Critère: [Chiffre d'affaires annuel spécifique](#)

Description: [Le candidat doit fournir une déclaration de chiffre d'affaires pour les prestations demandées, portant sur les trois derniers exercices disponibles. Le chiffre d'affaires annuel moyen pour les prestations demandées \(chiffre d'affaires annuel spécifique\), pour les trois derniers exercices disponibles, doit être supérieur à 5 millions d'euros](#)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère: [Références sur des services spécifiés](#)

Description: [Le candidat devra fournir au moins trois références de prestations analogues à celles demandées et exécutées au cours des trois dernières années, en précisant : le nom du projet; nom de l'entreprise \(s'il ne s'agit pas du candidat\) ; son statut public ou privé ; les données d'une personne de contact dans cette entreprise ; la date ; le montant ; une description du projet, le rôle du candidat.](#)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère: [Effectif moyen annuel](#)

Description: [La moyenne annuelle des personnes employées par le candidat pour assurer les Prestations demandées au cours des trois dernières années. Le seuil minimum est de 20 ; Le nombre des personnes employées par le candidat pour assurer les Prestations demandées au moment où la candidature est introduite. Le seuil minimum est de 20.](#)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

[La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés](#)

5.1.11 Documents de marché

Avis généré par la plateforme e-Procurement (SPF Stratégie & Appui)

Adresse des documents de marché: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/c7be1e6b-b98f-417b-adaa-7b2d326da3c4/documents>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation:

Présentation par voie électronique: **Requise**

Adresse de présentation: <https://www.publicprocurement.be/supplier/entreprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/c7be1e6b-b98f-417b-adaa-7b2d326da3c4/general>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées: **français, néerlandais**

Catalogue électronique: **Requise**

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) # 910/2014] est requis(e)

Date limite de réception des demandes de participation: **05/05/2026 14:00 +02:00**

Conditions du marché:

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: **Non**

Facturation en ligne: **Requise**

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement en ligne sera utilisé: oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants: **1**

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: **Tribunal de première instance de Bruxelles**

Informations relatives aux délais de recours: **Conformément à l'article 11 de la loi du 17/06/2013, un délai de 15 jours est accordé à partir du lendemain de la communication de la décision motivée au cours duquel les**

Avis généré par la plateforme e-Procurement (SPF Stratégie & Appui)

soumissionnaires peuvent éventuellement introduire une demande de suspension auprès de l'instance de recours désignée à l'article 24, 2° de la loi mentionnée ci-dessus.

8 Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel: [Smals](#)

Numéro d'enregistrement: [0406798006_617](#)

Adresse postale: [Fonsnylaan 20](#)

Ville: [Sint-Gillis](#)

Code postal: [1060](#)

Subdivision pays (NUTS): [Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad \(BE100\)](#)
)

Pays: [Belgique](#)

Adresse électronique: tenders@smals.be

Téléphone: [+32 27875898](tel:+3227875898)

Adresse internet: <http://www.smals.be>

Profil de l'acheteur: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=617&includeOrganisationChildren=true>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel: [SPF Stratégie et Appui](#)

Numéro d'enregistrement: [BE001](#)

Adresse postale: [Simon Bolivarlaan 30, bus 1](#)

Ville: [Brussel](#)

Code postal: [1000](#)

Subdivision pays (NUTS): [Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad \(BE100\)](#)
)

Pays: [Belgique](#)

Adresse électronique: revise@publicprocurement.be

Téléphone: [+32 2 740 80 00](tel:+3227408000)

Adresse internet: <https://bosa.belgium.be>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

8.1 ORG-0003

Nom officiel: [Tribunal de première instance de Bruxelles](#)

Numéro d'enregistrement: [0308.357.753](#)

Ville: [Quatrebrasstraat 13](#)

Code postal: [1000 Brussel](#)

Subdivision pays (NUTS): [Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad \(BE100\)](#)
)

Pays: [Belgique](#)

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: [fe67ddf9-01cf-40d7-996a-40b13d8d4997 - 01](#)

Type de formulaire: [Mise en concurrence](#)

Type d'avis: [Avis de marché ou de concession – régime ordinaire](#)

Date d'envoi de l'avis: [31/03/2026 00:00 +02:00](#)

Date d'envoi de l'avis (eSender): [31/03/2026 00:00 +02:00](#)

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: [néerlandais français](#)